

УДК 338.432: 635.21:631.559

АНАЛИЗ РЫНКА И ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ УРОЖАЙНОСТИ КАРТОФЕЛЯ В КАРПАТСКОМ РЕГИОНЕ УКРАИНЫ

Ильчук В.В., Ильчук Р.В., Костырко И.Т.

Институт сельского хозяйства Карпатского региона НААН Украины

E-mail: Vira_ilchuk@ukr.net

РЕЗЮМЕ

Проведен анализ рынка картофеля Карпатского региона на современном этапе развития. Установлены основные проблемы, начертаны пути преодоления негативных тенденций. Усовершенствование инфраструктуры рынка произвести путем организации оптовых продовольственных рынков, а также организацией кооперативов товаропроизводителей и предпринимательских структур различных форм собственности по производству, заготовке, переработке и реализации картофеля, и главное планового межрегионального перераспределения продукции отрасли картофелеводства.

Ключевые слова: картофель, урожайность, сорт, рынок, цена, чистый доход, рентабельность.

ВВЕДЕНИЕ

Формирование и функционирование аграрного рынка и в частности одного из его составных – рынка продукции картофелеводства очень сложный процесс, охватывающий интересы многих слоев населения. Изучением экономических проблем рынка картофелеводства посвящены работы многих отечественных ученых: Н.М. Буняк, М.В. Гладий, Л.М. Климяк, В.В. Кононученко, Н.Г. Копитець, Р.В. Лавров, Л.М. Мех, Т.Ю. Приймачук и др. [1,2,3,4,5,6,7,8,9].

Региональный рынок картофеля является сложной системой, где спрос, предложение, цена становятся основным средством координации в сфере производства и распределения среди потребителей на территории региона.

Для оценки рынка картофеля необходимо исследовать: объемы производства, спрос и предложение на него, а также ценовую ситуацию.

Процессы установления рынка картофеля, впрочем, как и других продуктовых рынков Украины, происходят на фоне определенного экономического роста в государстве, но в этой сфере существует много нерешенных проблем. Наряду с проблемами повышения урожайности культуры и экономической эффективности ее производства, пути решения которых предусматривают, прежде всего, развитие семеноводства,

соблюдение технологий, концентрации производства в специализированных хозяйствах, сегодня возникают проблемы несовершенства механизма функционирования рынка. Последний характеризуется неурегулированностью (ни со стороны государственных органов, ни со стороны рыночных рычагов), организационной неопределенностью, непрозрачностью и стихийностью. Поэтому рынок картофеля на данном этапе развития рыночных процессов в Украине не может рассматриваться как цивилизованная, урегулированная и сбалансированная система экономических отношений.

Целью наших исследований было проанализировать современное состояние регионального рынка картофеля, выявить основные проблемы и наметить пути их решения.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Анализ картофелепродуктового комплекса Карпатского региона показал, что в условиях трансформации производственных отношений появились отдельные негативные тенденции развития картофелеводства. Это в первую очередь кардинальное изменение структуры производства в пользу мелких производителей. На приусадебные хозяйства населения приходится 96,1% валового сбора картофеля и лишь 3,9% – на сельскохозяйственные предприятия.

По состоянию на конец 2011 года общие площади под картофелем в Карпатском регионе составили 242,4 тыс. га. В структуре посевных площадей областей, входящих в регион, они составляли 21,2%. Львовская область принадлежит к числу крупнейших производителей картофеля. Площади занятые под картофелем здесь стабильно составляют 95,0–100,0 тыс. га, тогда как в Закарпатской – 48,0, Черновицкой – 46,0, Ивано-Франковской – 70,0 тыс. га.

Отмечено резкое колебание объема производства картофеля по годам. Карпатский регион занимает 16,2-17,5% валового производства картофеля в Украине (таблица 1).

Таблица 1 – Производство картофеля во всех категориях хозяйств Карпатского региона, тыс. тонн [10]

Область, регион	Года				
	2000	2005	2009	2010	2011
Украина	19838,1	19462,4	19666,1	18704,8	24247,7
Карпатский регион	3251,7	3036,0	3443,2	3021,6	3930,0
в т.ч.:					
Закарпатская	478,0	543,5	611,0	500,8	590,1
Ивано-Франковская	845,3	755,1	818,8	765,6	886,5

Продолжение таблицы 1

Львовская	1510,3	1297,3	1504,0	1258,8	1824,9
Черновицкая	418,1	420,1	509,4	496,4	628,5
% региона к Украине	16,3	15,6	17,5	16,2	16,2

Производство картофеля в регионе наибольшим было (3930,0 тыс. т), в 2011 г., наименьшим (3021,6 тыс. т) в 2010 г. Характерно, что валовое производство картофеля в регионе в 2011 по сравнению с 2010 г. увеличилось на 908,4 тыс. т.

Следует отметить, что наибольший процент (43,6–46,4) в валовом производстве картофеля в регионе приходится на Львовскую область, где ежегодно производилось с 1258 до 1824 тыс. тонн картофеля. В пределах 500–900 тыс. тонн – в других областях региона. От общего валового производства картофеля в 2011 году 98,5% было произведено населением.

В последние годы в регионе наблюдается тенденция уменьшения производства картофеля в хозяйствах населения, особенно это в первую очередь характерно для Львовской области. Если в 2009 г. валовой сбор картофеля в хозяйствах населения области составлял 99,5%, то в 2011 – 96,5%, т.е. уменьшился на 3,0%. Валовое производство картофеля с.-х. предприятиями составил лишь 6,7 тыс. тонн, а в последние годы возросло до 48,9–54,7 тыс. тонн или в 7–8 раз. Такая тенденция наблюдается и в других областях, хотя этот процент и является невысоким (таблица 2).

Таблица 2 – Производство картофеля населением в % к общему производству Карпатского региона, % [10]

Область, регион	Года				
	2000	2005	2009	2010	2011
Украина	98,6	98,8	98,8	97,4	96,9
Карпатский регион	98,7	99,2	99,2	98,5	98,3
в т.ч.: Закарпатская	98,2	98,4	98,4	98,4	98,2
Ивано-Франковская	99,3	99,7	99,7	99,6	99,2
Львовская	98,9	99,5	99,5	96,4	96,5
Черновицкая	98,4	99,3	99,3	99,5	99,2

Урожайность картофеля в регионе за последние годы составляет 13,8–17,2 т/га и является на 2,3–3,7% выше по сравнению со среднестатистическими данными по Украине, однако остается ниже, чем в развитых странах Европы. Более высокую урожайность картофеля (16,6 – 18,9 т/га) в 2011 г. была получена в Черновицкой, Закарпатской и Львовской областях, тогда как в Ивано-Франковской всего 14,6 т/га (таблица 3).

Спрос на продукцию картофелеводства и позиция его на рынке оказывает значительное влияние на цену. Наиболее оптимальным является равновесное состояние рынка, когда отсутствуют дефицит и перенасыщение, т.е. спрос равен предложению.

Сейчас предложение продукции картофельного комплекса на внутреннем рынке формируется за счет отечественного производителя, который обеспечивает не более 50% товарооборота.

Таблица 3 – Урожайность картофеля во всех категориях хозяйств Карпатского региона, т/га [10]

Область, регион	Года				
	2000	2005	2009	2010	2011
Украина	12,2	12,8	14,0	13,3	16,8
Карпатский регион	13,8	13,3	15,6	13,8	17,2
в т.ч.: Закарпатская	13,9	15,6	16,9	14,1	16,6
Ивано-Франковская	13,6	11,6	13,6	12,7	14,6
Львовская	14,3	13,0	15,8	13,3	18,9
Черновицкая	13,3	13,1	16,1	14,9	18,7
% региона к Украине	113,2	103,9	111,9	103,7	102,4

Одновременно это предложение характеризуется нестабильностью, имеет четко выраженную сезонную цикличность. Так, на лето-осень приходится 75–80% годового товарооборота продукции, а на зиму только – 20–25%. Такая нестабильность предложения объясняется тем, что она формируется в основном за счет природных факторов, а организационно-менеджерские сведено к минимуму. Эта проблема усугубляется еще и потому, что в картофелеводстве экономический процесс воспроизводства тесно переплетается с естественным.

Анализ цен на городских рынках региона подтверждает значительное колебание их в зависимости от месяца реализации.

Следует отметить, что цены на картофель в 2011 г. в Карпатском регионе были высокими как во время реализации урожая летом-осенью, так и зимой. Причиной столь резкого скачка цен на картофель были неблагоприятные погодные условия 2010 года и значительный недобор валовых сборов картофеля.

Фактически, несмотря на то, что Карпатский регион является лидером по выращиванию картофеля в Украине (16,2–17,5% валового производства) цены на картофель в 2011 году были выше на 9,3–13,7% чем в среднем по Украине. Наиболее высокими (6,0 гривен) в феврале были цены в Закарпатской области, в июне 9,0 гривен в Ивано-Франковской области, что соответственно на 9,1 и 22,9% выше, чем средние цены по Украине.

Средняя цена на картофель на городских рынках областей, входящих в Карпатский регион в значительной степени зависела от спроса и предложения, затрат на производство и реализацию, срока реализации, расстояния от места производства (таблица 4).

Нужно учитывать, что рыночный спрос на картофель существенно изменился. Прежде всего, возросла его потребность для питания летом: именно в это время в клубнях наиболее высокое содержание витаминов, углеводов, незаменимых аминокислот. Одновременно и высокие цены на него, а более стабильные цены устанавливаются в период сбыта массового урожая в текущем году, а также со второй половины летнего периода, когда возникает необходимость обеспечения сырьем перерабатывающих предприятий.

Таблица 4 – Средняя цена на картофель на городских рынках областей Карпатского региона в зависимости от сезона, грн/кг [10]

Область, регион	Февраль			Июнь		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Украина	2,84	4,29	5,50	3,20	3,59	7,32
Карпатский регион	3,02	3,67	5,49	3,63	3,36	7,42
в т.ч.: Закарпатская	3,5	3,25	6,0	3,5	4,0	7,5
Ивано-Франковская	3,0	3,75	5,5	4,0	3,0	9,0
Львовская	2,46	3,67	5,25	3,3	3,13	7,17
Черновицкая	3,05	4,0	5,20	3,73	3,3	6,0

Наблюдается и сезонная цикличность цен: рост их с уменьшением запасов и снижение после окончания уборочных работ, когда происходит массовая реализация картофеля производителями, которые не имеют возможности хранить выращенный урожай, а потребители делают запасы продовольственного картофеля.

Поэтому, без коренного изменения системы заготовки и хранения продовольственного картофеля не будет преодолено значительной разницы в ценах реализации. Значительная разница в ценах является важным доказательством низкой территориальной мобильности картофеля, как рыночного товара и существенного различия в уровнях доходов населения разных регионов страны.

Производственная себестоимость одной тонны картофеля в 2011 году была высокой. По Украине она составляла 1171,1 грн за тонну картофеля и была в 1,5 раза выше по сравнению с 2008 годом. Наиболее высокой в областях Карпатского региона (2652,0 грн/т) себестоимость картофеля была в Черновицкой области и превышала в 2,3 раза эти показатели по Украине. Только в одной из областей Карпатского региона, Львовской производственная себестоимость картофеля была ниже, чем в целом по Украине и составляла 1044,8 грн/т, или на 126,3 грн меньше.

Средняя цена реализации картофеля в Карпатском регионе возрастала более быстрыми темпами, чем производственная себестоимость. Если в 2009 году 1 т картофеля реализовывалась в среднем по Украине по цене 1131,5 грн, то в 2011 г. цена составила 2253,0 грн, разница 1121,5 грн. Цена за этот период выросла в 2 раза.

По самой высокой цене в областях Карпатского региона реализовывали картофель в Черновицкой области 4119,1 грн/т, что в 1,96 раза, больше чем по Украине. Достаточно высокие реализационные цены (2729,6 грн) были в Ивано-Франковской области.

Производство картофеля на душу населения в Карпатском регионе в 2011 году составляло 647 кг, что в 22,1% больше по сравнению со средними статистическими показателями потребления в Украине. В расчёте на душу населения производство картофеля в 2011 г по Украине составляло 530 кг. Крупнейшим производителем картофеля в регионе (642–717 кг) были Львовская, Черновицкая и Ивано-Франковская области (таблица 5).

Таблица 5 – Производство и потребление картофеля по Карпатскому региону [10]

Область, регион	Численность населения состоянием на 1.01.2012г., тыс. чел.	Производство картофеля в 2011 г., тыс. тон	В расчете на душу населения, кг	
			производство	потребление
Украина	45778,5	24247,7	530	139
Карпатский регион	6076,2	3930,0	647	154
в т.ч.: Закарпатская	1247,4	590,1	437	137
Ивано-Франковская	1379,8	886,5	642	183
Львовская	2544,7	1824,9	717	154
Черновицкая	904,3	628,5	695	141

Фонд потребления населением Украины картофеля составляет 6000 тыс. т, что позволяет обеспечить потребность на одного человека на уровне 128,9 кг (рациональная норма потребления составляет 121 кг, минимальная 94 кг).

По объему потребления картофеля на душу населения в регионе лидирует Ивано-Франковская область – 183 кг. В остальных областях в незначительной степени превышен порог рациональной нормы, а именно: в Закарпатской на 16 кг, Львовской на 33 кг, Черновицкой – на 20 кг. В целом, в Карпатском регионе порог рационального потребления картофеля на душу населения превышает на 33 кг тогда как по Украине – на 18 кг.

Существенное преимущество производства картофеля на душу населения над его потреблением требует наряду с повышением урожайности картофеля в регионе организации межрегионального перераспределения продукции отрасли картофелеводства.

Аналитический обзор и анализ состояния и проблем регионального рынка картофеля позволяют сделать следующие выводы и наметить пути решения:

- основное производство картофеля 96,1% сосредоточено в хозяйствах населения;

- валовое производство картофеля в регионе по сравнению с Украиной составляет 16,2–17,5%, отмечено резкое колебание валового сбора картофеля по годам;

- урожайность картофеля в регионе в последние годы составляет 13,8–17,2 т/га и является на 2,3–3,7% выше по сравнению со среднестатистическими данными по Украине;

- на рынке картофеля в регионе наблюдается превышение предложения над спросом. Предложение продукции картофелеводства характеризуется нестабильностью и имеет четко выраженную сезонную цикличность;

- отсутствие стабильного по объемам и ценам рынка картофеля создает для ее производителя условия неуверенности в выборе рыночной ориентации;

- производственная себестоимость одной тонны картофеля по региону увеличилась в 1,5, а средняя цена реализации картофеля возросла в 2 раза;

- производство картофеля в расчете на душу населения в регионе составляет 647 кг, а потребление 154 кг и превышает порог рационального потребления на 33 кг.

Основными проблемами дальнейшего развития рынка картофеля, которые на данном этапе нерешенными остаются следующие:

- остается деформированной структура спроса и предложения в связи с низкими доходами населения и высоким уровнем обеспечения продукцией картофелеводства за счет индивидуального сектора;

- продажа картофеля монополизированными перекупщиками, которые имеют возможность снижения закупочных и увеличения розничных цен, присваивая, таким образом, значительную часть доходов, созданных в процессе производства;

- неблагоприятная ценовая политика, по сколько цены высокие для потребителей и очень низкие для производителей, у большего количества хозяйств не обеспечивается даже простое воспроизводство продукции картофелеводства;

- недостаточно развита инфраструктура рынка, так как почти полностью прекращена работа потребительской кооперации.

Для решения этих проблем необходимо усовершенствовать инфраструктуру рынка путем организации оптовых продовольственных

рынков. Организовывать кооперативы товаропроизводителей и предпринимательские структуры различных форм собственности по производству, заготовке, переработке и реализации картофеля. И главное для стабилизации спроса и предложения необходимо плановое межрегиональное перераспределение отрасли картофелеводства.

Одним из основных резервов увеличения урожайности картофеля является внедрение в производство новых высокопродуктивных, пластических к неблагоприятным погодным-климатическим условиям сортов.

Сорт – неотъемлемая часть биоэнергетических ресурсов страны. По мере использования возможностей техногенной оптимизации условий внешней среды, значение устойчивости культивируемых видов и сортов в повышении экономической эффективности отрасли растениеводства возрастает. В свою очередь формирование рыночной экономики в аграрном секторе требует надежного механизма регулирования рынка сортов, путем оценки не только, хозяйственной пригодности, но и их экономической эффективности и коммерческому значению.

Расчётами экономической эффективности внедрения новых сортов картофеля [11], установлено преимущество внедрения в производство высокопродуктивных сортов различных групп спелости. За счет проведения замены высокоурожайными сортами картофеля можно дополнительно получить прирост урожая 8,4–16,5 т/га. При одинаковых затратах на выращивание картофеля (12,4 тыс. грн на 1 га) себестоимость 1 цнт продукции новых сортов картофеля составляет 255–307 грн, или на 80–132 грн, ниже по сравнению с сортом-стандартом (таблица 6)

Таблица 6 – Расчёт экономической эффективности выращивания новосозданных сортов картофеля селекции Института сельского хозяйства Карпатского региона НААН Украины

Показатели	Серпанок (стандарт)	Исследованные сорта			
		Дыво	Вира	Легенда	Оксамыт-99
Урожайность (общая), т/га	32,0	48,5	40,4	46,8	41,7
Превышение стандарта, т/га	-	16,5	8,4	14,8	9,7
Товарная продукция, т/га	30,0	45,6	36,5	44,0	37,0
Затраты на 1 га, тыс. грн	12,4	12,4	12,4	12,4	12,4
Себестоимость, грн/ц	387	255	307	265	297
Реализационная цена, грн/ц	210	210	210	210	210
Выручка от реализации, тыс. грн/га	63,0	95,7	76,6	92,4	77,7

Продолжение таблицы 6

Выручка от реализации дополнительной продукции, тыс. грн/га	-	34,6	17,6	31,1	20,4
Чистая прибыль, всего тыс. грн/га	50,6	83,3	64,2	80,0	65,3
Чистая прибыль от реализации дополнительной продукции, тыс. грн/га	-	22,2	5,2	18,7	8,0
Уровень рентабельности, %	13,1	32,7	20,9	30,2	22,0

Учитывая цену картофеля, сложившейся осенью 2012 г. (2,10 грн за 1 кг), выручка от реализации продукции картофеля была достаточно весомой и составила 76,6–95,7 тыс. грн/га, или на 17,8–34,2% больше по сравнению со стандартом. Чистая прибыль от исследуемых сортов картофеля составила 64,2–83,3, или на 13,6–32,7 тыс. грн/га больше по сравнению со стандартным сортом Серпанок, чистый доход от реализации дополнительно полученной продукции в частности равен 5,2–22,2 тыс. грн/га.

Следует заметить, что экономическая эффективность выращивания среднераннего сорта Диво и среднеспелого сорта Легенда по сравнению с среднеспелым сортом Вира и среднепоздним Оксамыт–99 была значительно выше. Себестоимость 1 цнт продукции этих сортов была низкой и составляла только 255 и 265 грн, а чистая прибыль высокий (80,0 и 83,3 тыс. грн/га), тогда как у сортов Вира и Оксамыт–99 эти показатели незначительно превышали стандартный сорт.

В целом картофель – довольно прибыльная культура и имеет высокий уровень рентабельности. При полной себестоимости 1 цнт картофеля 255–307 грн уровень рентабельности составляет 20,9–32,7%. Причем, у новых высокопродуктивных сортов картофеля рентабельность в 1,3–2,0 раза выше, по сравнению со стандартом.

Для значительного увеличения урожайности картофеля целесообразно широкое внедрение в производство новых высокоурожайных с комплексом хозяйственно-ценных признаков сортов картофеля.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для преодоления негативных тенденций в развитии рынка картофеля нужно создать благоприятные условия для реализации картофеля, совершенствовать инфраструктуру рынка картофелеводства, а также осуществлять организацию кооперативов товаропроизводителей и других предпринимательских структур всех форм собственности по производству, заготовке, переработке и реализации картофеля.

Одной из перспективных форм реализации картофеля должна стать организация оптовых продовольственных рынков, которые имеют ряд преимуществ: ровный и свободный доступ на рынок оптовых продавцов и покупателей, возможность осуществлять закупку и продажу картофеля крупными партиями; рационально использовать предоставленные складские помещения и торговые площади; обеспечивать соответствующее качество клубней при создании надлежащих условий хранения, создать действенный механизм доведения информации о спросе на картофель до производителей торговых и посреднических структур.

Существенное преимущество производства картофеля над спросом требует планового межрегионального перераспределения продукции отрасли картофелеводства.

Новые сорта играют важную роль в увеличении объемов производства продукции картофелеводства, снижении себестоимости и повышении рентабельности. Сорта могут обеспечить урожайность 40,4–48,5 т/га, прирост урожая по сравнению со стандартом 8,4–16,5 т/га, себестоимость 1 цнт продукции 255–307 грн, чистая прибыль 64,2–83,3 тыс. грн с 1 га. Уровень рентабельности 20,9–32,7%. Удельный вес в повышении урожайности при внедрении в производство новых высокопродуктивных сортов картофеля составляет 35–40%.

Литература

1. Буняк, Н.М. Економічний механізм формування ринку картоплі: автореф. дисертації на здобуття наук. ступеню канд. економічних наук: спец. 08.07.02 “Економіка сільського господарства і АПК” // Н.М. Буняк. – Київ. – 2002. – 21 с.
2. Гладій, М.В. Формування оптового ринку в Україні / М.В. Гладій // Економіка АПК. – 2007. – № 5. – С. 41.
3. Климюк, Л.М. Формування та функціонування інфраструктури аграрного ринку: регіональний аспект: автореф. дисертації на здобуття наук. ступеню канд. економічних наук: спец. 08.07.02 “Економіка сільського господарства і АПК”// Л.М. Климюк. – Житомир. – 2003. – 21 с.
4. Кононученко, В.В. Ринок картоплі в Україні: стан та проблеми / В.В. Кононученко, В.А. Сторожук // Картоплярство: міжвід. темат. наук. зб. – К.: Урожай. – 2002. – Вип.31. – С. 3-15.
5. Копитець, Н.Г. Сутність і значення інфраструктури аграрного ринку / Н.Г. Копитець // Економіка АПК. – 2008. -№ 12. – С. 121-132.
6. Лавров, Р.В. Світовий та вітчизняний досвід формування ринку картоплі / Р.В. Лавров // Економіка АПК. – 2007. - №7. – С. 146-152.
7. Мех, Л.М. Ринок картоплі в Україні і місце Чернігівщини в ньому / Л.М. Мех // Зб. наук. праць Луганського НАУ. Серія: економічні науки. – 2004. - № 38-50. – С. 112-116.
8. Мех, Л.М. Сучасний стан і механізм функціонування ринку картоплі/ Л.М. Мех // Економіка АПК. – 2004. - №12. – С. 116-122.

9. Приймачук, Т.Ю. Економічні аспекти розвитку ринку картоплі в Житомирській області / Т.Ю. Приймачук, Н.В. Вожай, Т.Ю. Лукашенко, А.В. Проценко // Вісник аграрної науки. – 2008. - №8. – С.65-69.

10. Статистичний щорічник України за 2000, 2005, 2009, 2010, 2011 рр. / Інформаційно-видавничий центр Держслужби статистики України // Під ред. О.Г. Осауленко. – 2000. – 2011.

11. Методика определения экономической эффективности использования в сельском хозяйстве результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, новой техники, изобретений и рационализаторских предложений / ВАСХНИЛ; Г. М. Лоза [и др.]. - М.: [Б. и.], 1980. - 112 с.

THE ANALYSIS OF THE MARKET AND THE WAYS OF INCREASING CROP CAPACITY OF POTATOES IN THE CARPATHIAN REGION

ILCHUK V., ILCHUK R., KOSTYRKO I.

SUMMARY

The analysis of potato market of the Carpathian region at the modern stage. The basic problem are set, the negative trends. The improvement of infrastructure of the market made by the organization of wholesale food markets, as well as the organization of the cooperatives of producers and business structures of various forms of ownership in production, harvesting processing and sale of potatoes, and the main thing planned inter-region redistribution of products of industry of potato cultivation.

Key words: potatoes, productivity, variety, market, price, net income, return on.

Поступила в редакцію 30.04.2013 г.